

УТВЕРЖДЕНО

Секретарь Общественной палаты
Кировской области

А.Л. Усенко

Министр внутренней
информационной политики
Кировской области

Б.Г. Веснин

Начальник управления по делам
молодежи физической культуре и
спорту администрации г. Кирова

Н.Ю. Анисимова

**Положение
о конкурсе социальной рекламы
«Оглянись!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе социальной рекламы «Оглянись!» (далее - Положение) регламентирует порядок проведения конкурса социальной рекламы (далее - Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

- повышение качества социальной рекламы Кировской области;
- предоставление возможности каждому желающему, используя современные рекламные средства, отразить существующие проблемы и их актуальность, а также обсудить эти проблемы в рамках различных мероприятий на объединенной площадке Конкурса;
- выявление лучших достижений в разработке и производстве рекламной продукции социального и просветительского назначения;
- раскрытие творческого потенциала населения для создания и продвижения эффективной социальной рекламы.

2.2. Задачи:

- привлечение общественного внимания к значимым социальным проблемам;
- содействие развитию социальной активности населения Кировской области;
- содействие формированию у общества активной гражданской социально ответственной позиции;
- популяризации инновационной модели социального поведения;
- консолидация сил заинтересованных в цивилизованном и эффективном развитии социальной рекламы;
- поддержка творческих и интересных идей в сфере создания и продвижения социальной рекламы в Кировской области;
- предоставление возможности для обмена опытом создателям и заказчикам социальной рекламы;
- определение наиболее эффективного механизма производства и размещения социальной рекламы;

- выработка общих критериев и направлений для дальнейшего развития сферы социальной рекламы как важного инструмента создания благоприятного социально-психологического климата в обществе;
- формирование информационного банка рекламных материалов социальной направленности;
- популяризация создания социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации Кировской области, а также при проведении социальных информационных кампаний предприятий, учреждений, организаций.

3. Организаторы Конкурса

Организаторами Конкурса являются:

- «Общественная палата Кировской области»;
- Министерство внутренней и информационной политики Кировской области;
- управление по делам молодежи, физической культуре и спорту администрации г. Кирова;
- МКУ «Городская реклама»;
- ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет»;
- ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
- КОГАУ «Областной дворец молодежи»;
- Фонд дополнительного профессионального образования "Современный деловой институт".

4. Оргкомитет Конкурса

4.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета формируется из числа представителей организаторов Конкурса и сторонних экспертов.

4.2. Оргкомитет определяет порядок и время проведения этапов Конкурса, утверждает программу мероприятий, состав жюри.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Участие в конкурсной программе является бесплатным. Участвовать могут отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица. Участники имеют право подать неограниченное количество работ, в соответствии с требованиями, указанные в разделах 5 и 6 и Приложении 1.

5.2. Подать заявку для участия в Конкурсе можно в электронном или бумажном виде с приложением компакт-диска.

5.2.1. Пакет документов в бумажном виде с приложением диска направляется в адрес Оргкомитета Конкурса в запечатанных конвертах с пометкой «На конкурс социальной рекламы» по адресу: 610000 г. Киров, ул. Дерендяева, д. 23, каб.222 Общественная палата Кировской области. Работы принимаются по будням, с 8.30 до 17.30 с перерывом на обед с 12.00 до 12. 48, по пятницам работы принимаются до 16.30, или пакет документов в электронном виде подается на адрес электронной почты orko43@orko43.ru.

В пакет документов для участия в Конкурсе, направляемый в адрес оргкомитета входят в обязательном порядке:

1. Заявка установленного образца – оригинал, с подписью автора (или группы авторов), заполненная на русском языке (приложение №1) в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 2003 года с использованием шрифтов Times New Roman № 14 через 1,0 интервал.
2. Диск с записью:
 - заявки участника в электронном виде (в формате .doc);
 - фотографии автора (коллектива авторов) (цветная, неофициальная, портретная; с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF);
 - конкурсная работа, соответствующая требованиям, установленным в разделе 6.

5.3. Работа, подаваемая на Конкурс не должна противоречить законодательству Российской Федерации.

6. Технические требования к оформлению работы

6.1. Работы должны быть представлены в следующей форме:

Социальная наружная реклама – работы принимаются на листе формата А3, выполненные в компьютерном графическом редакторе (распечатанный проект эскиза, в цветном или чёрно-белом исполнении), а также компьютерный вариант на электронном носителе (в формате программ Corel Draw, Adobe Photoshop), который может быть использован в качестве наружной рекламы: рекламные щиты, роспись наружных стен зданий и сооружений, социальный плакат и другой полиграфической продукции;

Социальный видеоролик – работы принимаются на DVD или или Flash-носителе, в форматах mpeg 2, avi, mpeg 4. Хронометраж - не более 3 минут. DVD или Flash-носитель должны быть подписаны (фамилии авторов, название работы и тема). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы;

Социальный аудиоролик - работы принимаются студийного качества на CD или Flash-носителе в форматах wav, mp3, частота не менее 44100 Гц, битрейт не менее 256 Кбит/с. Хронометраж - не более 30 сек. CD или Flash-носитель должны быть подписаны (фамилии авторов, название работы и тема). В начале аудиоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы;

Социальный интернет-проект - (баннер, флеш-анимация, вирусный ролик, ивент-мероприятия в интернете, популярные паблики (группы, страницы) в социальных сетях, узкоспециализированные сайты) - работы принимаются на CD/DVD или Flash-носителе, в форматах gif, jpeg, avi, tif, mpeg. Для сайта или паблика - это текстовый файл в электронной форме в формате WORD или RTF. В него входят разделы: титульный лист, содержание, введение, цели и задачи, краткое изложение концепции, активная гипер-ссылка. Объем текста 8-10 страниц. Формат текста: редактор – MS Word 6.0, 7.0; шрифт – 12 кегль, гарнитура: Times New Roman; межстрочный интервал – полуторный; поля – 2 см. со всех сторон; отступ 1,25 см. Технические форматы (gif, jpeg, avi, tif, mpeg) работы в номинации интернет-реклама должны быть удобны для размещения на любых сайтах.

Социальный рекламный проект (спортивный, культурный, просветительский, развлекательный; флешмоб. Инновационное предложение, основанное на организации специальных мероприятий, направленное на решение социальных проблем общества) - работы принимаются на CD или Flash-носителе, текстовый файл в формате WORD или RTF (файл обозначается фамилией автора). В него входят разделы: титульный лист, содержание, введение, цели и задачи, краткое изложение концепции разработанной кампании, сроки проведения, примерный бюджет. Объем текста 8-10 страниц. Формат текста: редактор – MS Word 6.0, 7.0; шрифт – 12 кегль, гарнитура: Times New Roman; межстрочный интервал – полуторный; поля – 2 см. со всех сторон; отступ 1,25 см.

6.2. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

6.3. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

6.4. Пакет документов должен быть полным, в ином случае заявка не принимается.

6.5. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- наличие в работе минимально необходимых условий эффективной рекламы;
- лаконичность и изобразительность приёмов, оригинальность, новизна графического решения, единство стиля;
- культура словесного и визуального сообщения;
- доступность понимания и восприятия основной идеи работы;
- благоприятное влияние рекламы на формирование общественных ценностей.

6.6. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий,

политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе;

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

6.7. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

6.8. Конкурсные работы, не соответствующие разделам 5-6 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

7. Сроки и порядок проведения Конкурса

7.1. С 25 августа 2015 года – рекламная кампания Конкурса.

7.2. С 3 сентября по 10 октября 2015 года – прием работ.

7.3. С 11 октября по 21 октября 2015 года – оценка конкурсных работ, заседание жюри, определение победителей.

7.4. 22-24 октября 2015 года – объявление победителей в рамках Гражданского форума, экспозиция победителей.

7.5 Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

8. Номинации и темы Конкурса

8.1. Номинации Конкурса:

- социальная наружная реклама;
- социальный видео- аудиоролик;
- социальный интернет-проект;
- социальный рекламный проект.

8.2. Победители Конкурса будут определяться в двух категориях: «Профессионалы» и «Начинающие» (учащиеся и студенты).

8.3. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

«Мы - россияне»:

- патриотическое воспитание;
- формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством;
- любовь к родному языку, сохранение культуры языка через чтение и общение;
- профориентация молодежи;

«Здоровый образ жизни»:

- пропаганда здорового образа жизни, а также повышение роли физической культуры и спорта;
- борьба с наркоманией, алкоголизмом, курением и другими негативными социальными проявлениями;

«Моя семья - мое богатство»:

- пропаганда создания здоровой семьи и преемственности поколений;
- поддержка материнства и профилактика абортот;
- привлечение внимания к проблеме жестокого обращения с детьми, профилактика насилия в семье.
- привлечение внимания к проблеме алиментов;

«Наша культура»:

- поддержка интереса к вятскому культурному наследию;
- популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры;
- воспитание толерантности и веротерпимости;
- любимый город;

«Дорогой добрых дел»:

- привлечение внимания гражданского общества к вопросам профилактики социального сиротства, пропаганда семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- формирование толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями;
- помощь детям-инвалидам;
- волонтерство, продвижение волонтерства, в том числе забота о ветеранах и пенсионерах;
- пропаганда безвозмездного донорства;

«Безопасность жизни»:

- пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;
- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлениям террористической направленности;

«Береги природу»:

- сохранение природы и защита окружающей среды;
- популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности;
- культура отдыха на природе;

«Предпринимательство на Вятке»

- право на бизнес (мотивация молодежи к предпринимательской деятельности);
- я - предприниматель (презентация опыта предпринимательской деятельности);
- не стой на месте - развивайся (расширение своих возможностей в бизнесе);
- ценность предпринимательского дела (социально - ответственная роль предпринимателя: новые рабочие места, благотворительная деятельность, развитие экономики страны);
- образ предпринимателя;

«Свободная тема».

9. Порядок определения победителей Конкурса

9.1. Специалист Аппарата принимает и регистрирует заявки с прилагаемыми материалами в день поступления.

9.2. Каждой заявке, присваивается код участника.

9.3. При несоответствии заявки и прилагаемых материалов требованиям, предусмотренным в разделах 5 и 6 настоящего Положения, участнику в течение трех рабочих дней направляется уведомление о недопуске к участию в Конкурсе с обоснованием принятого решения.

9.4. Не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок, заявки с прилагаемыми материалами передаются жюри для рассмотрения.

9.5. Оценка работ осуществляется жюри.

9.6. Жюри принимает решения коллегиально. Результаты оценки оформляются протоколом.

9.7. Победители определяются по номинациям.

9.8. Результаты оценки до церемонии награждения победителей не оглашаются.

9.9. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям (максимум 5 баллов):

- качество исполнения конкурсной работы;
- информативность и простота восприятия конкурсной работы;
- креативность (оригинальность идеи, новизна);
- общее эстетическое впечатление;
- эмоциональное воздействие.

9.10. Победителями Конкурса по номинациям признаются участники конкурса, набравшие максимальное количество баллов по итогам оценки жюри.

9.11. Итоги Конкурса размещаются на сайте <http://opko43.ru>

10. Награждение

10.1. В каждой номинации Конкурса определяются три победителя (I, II, III место). Победителям вручаются дипломы и ценные призы.

10.2. В случае, если призовое место получила работа, выполненная коллективом авторов, соответствующая награда распределяется участниками коллектива по своему усмотрению.

10.3. Оргкомитет вправе учреждать дополнительные призы для поощрения участников.

11. Использование конкурсных работ

11.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы в целях:

- размещения в региональных СМИ, в сети Интернет;
- проведения социальных информационных кампаний ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;
- размещения на официальном сайте <http://opko43.ru>
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.
- распространения социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования;
- использования работ при информационном сопровождении последующих Конкурсов;
- при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Кировской области.

11.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

12. Контактная информация

Адрес: КОГКУ «Аппарат Общественной палаты Кировской области», 610000 г. Киров, ул. Дерендяева, 23, каб.222

Телефон: (8332) 708-704, e-mail: opko43@opko43.ru, сайт: www.opko43.ru.

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе социальной рекламы «Оглянись!» - 2015г.

Код участника (заполняется организаторами)	
Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. Мм. Гггг)	
3. Полное юридическое название места учебы/работы	
4. Курс / специальность	
5. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
6. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
7. Email	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Категория	
3. Номинация	
4. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы) (по желанию)	
Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):	
<ul style="list-style-type: none"> - от друзей/ знакомых - уже участвовал (а) в конкурсе ранее - из рассылки по email - прочитал (а) в соц.сети ВКонтакте - прочитал (а) в твиттере - видел (а) плакаты конкурса - от регионального оргкомитета - другое (указать) _____ 	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения моей конкурсной работы на безвозмездной основе в региональных СМИ, сети Интернет, на наружных рекламных носителях на территории Кировской области, использования ее для проведения социальных информационных кампаний ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса, для размещения на официальном сайте <http://орко43.ru>, для использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях, для распространения социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования, для использования работ при информационном сопровождении последующих Конкурсов, для проведения общественно-значимых мероприятий на территории Кировской области, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие «Общественной палате Кировской области» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки «___» _____ 201_ г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК. НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ. В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ. ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД). КАЖДЫЙ РОЛИК ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.